

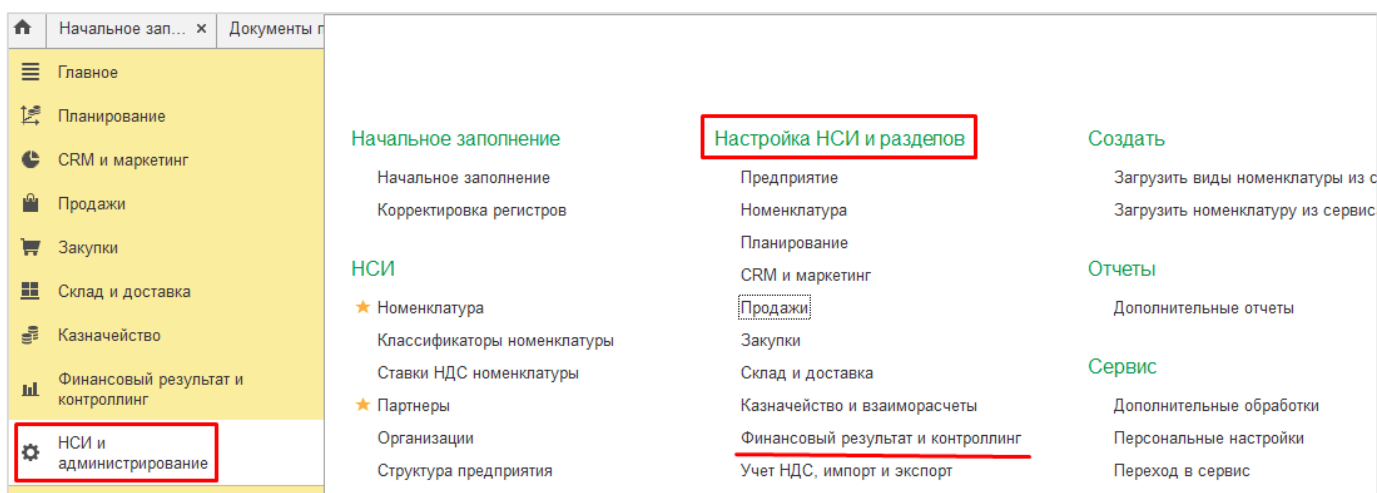
Настройки финансового учета и направлений деятельности в программе «1С: Управление торговлей 8 для Беларуси»



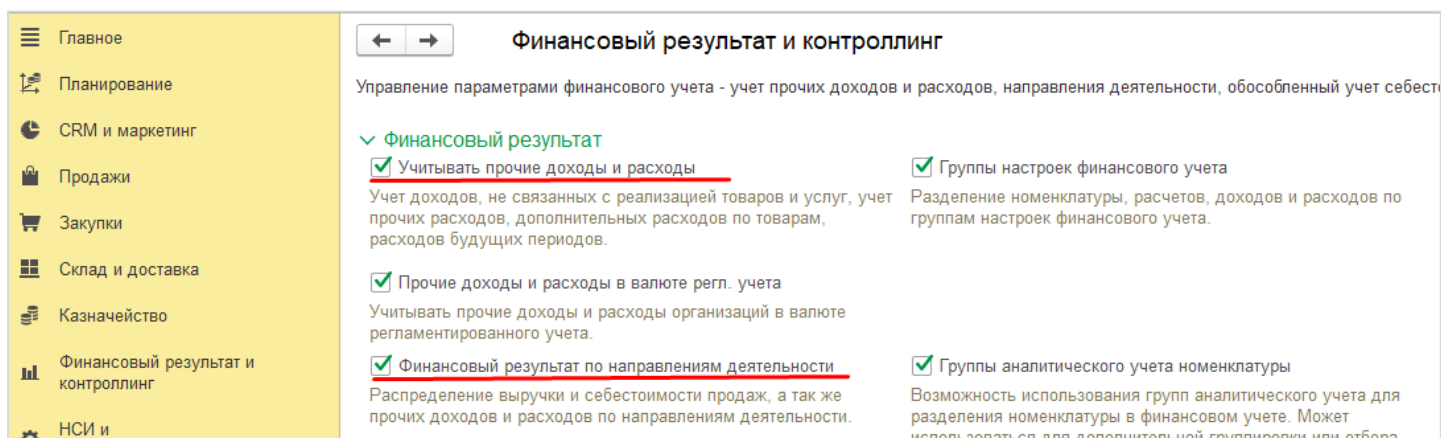
Настройки финансового учета

Для ведения финансового учета в программе «1С: Управление торговлей» необходимо настроить его параметры в соответствии с потребностями предприятия. Для этого нужно зайти в раздел:

«НСИ и администрирование» → «Настройка НСИ и разделов» → «Финансовый результат и контроллинг».



В форме настроек раздела «Финансовый результат и контроллинг» находятся флажки, которые включают или выключают функции для настроек формирования финансового результата, учета товаров и целевых показателей. Для учета по направлениям деятельности в блоке «Финансовый результат» необходимо установить следующие флажки: «Учитывать прочие доходы и расходы», «Финансовый результат по направлениям деятельности».



Направления деятельности

Для ведения учета в организации по направлениям деятельности, необходимо занести их в специальный справочник (раздел «**Финансовый результат и контроллинг**» → **См. также** → «**Направления деятельности**»)

The screenshot displays the software interface. On the left is a navigation menu with the following items: Главная, Планирование, CRM и маркетинг, Продажи, Закупки, Склад и доставка, Казначейство, **Финансовый результат и контроллинг** (highlighted with a red box), НСИ и администрирование, and Избранное. The main area is divided into several sections: 'Отчеты по финансовому результату', 'Товародвижение между организациями' (with sub-items: Документы между организациями (все), Передачи к оформлению, Отчеты по комиссии к оформлению, Договоры между организациями), 'НДС' (with sub-items: Помощник по учету НДС, Таможенные документы, Корректировка вида деятельности НДС), 'Доходы и расходы, финансовый результат' (with sub-items: Распределение расходов, Приобретения услуг и прочих активов, Реализации услуг и прочих активов, Отражение прочих доходов и расходов, Распределение РБП), 'Управленческий баланс' (with sub-items: Статьи активов и пассивов, Движения прочих активов и пассивов), 'Заккрытие месяца' (with sub-items: Заккрытие месяца, Регламентные документы), 'Целевые показатели' (with sub-items: Монитор целевых показателей, Варианты анализа целевых показателей, Категории целей), and 'См. также' (with sub-items: Оригиналы первичных документов, Настройки передачи товаров между организациями, Статьи доходов, Статьи расходов, Правила распределения и показатели, Прочие расходы). The item 'Направления деятельности' is highlighted with a red box at the bottom right of the 'См. также' section.

Для направления деятельности указывают его наименование и статус – «**Используется**» или «**Не используется**». При необходимости можно создать в справочнике группы, которые можно будет выбрать в поле «**Группа направлений**».

The screenshot shows the 'Направление деятельности (создание)' form. It includes the following fields and controls: 'Наименование' (Design), 'Статус' (Используется), 'Наименование для печати' (Design), 'Деятельность ведется с' (..), 'по' (..), 'Группа направлений' (Торговая деятельность), and a 'Комментарий' text area. There are also navigation buttons (left and right arrows), a star icon, and tabs for 'Основное', 'Банковские счета', 'Договоры', and 'Документы'. Action buttons 'Записать и закрыть', 'Записать', and a list icon are also present.

Способы распределения доходов и расходов по направлениям деятельности

Чтобы доход или расход можно было отнести к какому-либо направлению деятельности, в программе следует задать один или несколько способов распределения.

Для этого нужно занести их в соответствующий справочник (раздел «**Финансовый результат и контроллинг**» → См. также → «Способы распределения доходов и расходов по направлениям деятельности»).

Главное
Планирование
CRM и маркетинг
Продажи
Закупки
Склад и доставка
Казначейство
Финансовый результат и контроллинг
НСИ и администрирование
Избранное
Заказы клиентов
Контрагенты (юридические или физические лица)
Сегменты номенклатуры
Сегменты клиентов
Партнеры
Номенклатура
ГТД к оформлению

Отчеты по финансовому результату
Товародвижение между организациями
Документы между организациями (все)
Передачи к оформлению
Отчеты по комиссии к оформлению
Договоры между организациями
НДС
Помощник по учету НДС
Таможенные документы
Корректировка вида деятельности НДС
Доходы и расходы, финансовый результат
Распределение расходов
Приобретения услуг и прочих активов
Реализации услуг и прочих активов
Отражение прочих доходов и расходов
Распределение РБП

Управленческий баланс
Статьи активов и пассивов
Движения прочих активов и пассивов
Заккрытие месяца
Заккрытие месяца
Регламентные документы
Целевые показатели
Монитор целевых показателей
Варианты анализа целевых показателей
Категории целей

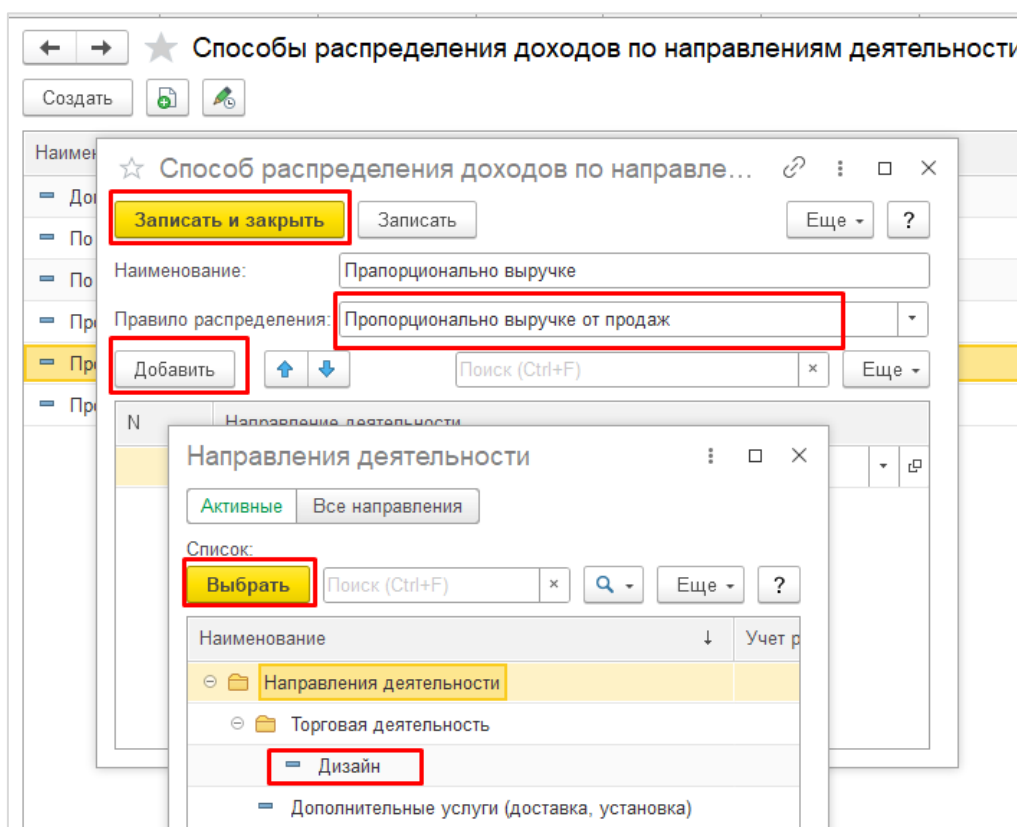
См. также
Оригиналы первичных документов
Настройки передачи товаров между организациями
Статьи доходов
Статьи расходов
Правила распределения и показатели
Прочие расходы
Направления деятельности
Способы распределения доходов по направлениям деятельности

Справочник предназначен для регистрации способов распределения доходов и расходов по направлениям деятельности. В способе распределения уточняется правило распределения доходов и расходов: *пропорционально доходам, расходам, валовой прибыли или коэффициентам.*

← → ★ Способы распределения доходов по направлениям деятельн
Создать
Записать и закрыть
Записать
Еще ?
Наименование: Пропорционально выручке
Правило распределения: Пропорционально выручке от продаж
Добавить
Пропорционально выручке от продаж
Пропорционально себестоимости продаж
Пропорционально валовой прибыли
Пропорционально коэффициентам
N Направление
1

Пропорционально доходам.

Распределение осуществляется по сумме выручки. Базой распределения служит сумма выручки от продаж организации, распределенная по видам деятельности. Для распределения по определенным направлениям деятельности, их необходимо указать в табличной части. Если ни одно направление не задано, то способ будет применен ко всем направлениям деятельности из справочника «**Направления деятельности**».



Пропорционально расходам.

Распределение осуществляется по сумме себестоимости. Базой распределения служит сумма себестоимости продаж, распределенная по видам деятельности, осуществляемым организацией.

Пропорционально валовой прибыли.

Распределение осуществляется по сумме валовой прибыли, т.е. разнице между выручкой и себестоимостью продаж. Базой распределения служит сумма выручки от продаж за минусом себестоимости продаж, распределенная по видам деятельности.

Для выручки и себестоимости продаж способ распределения задается в Настройке распределения доходов и расходов (см. далее). Само распределение производится регламентным документом Расчет себестоимости товаров.

Пропорционально коэффициентам.

Распределение осуществляется пропорционально коэффициентам, заданным в способе распределения для каждого направления деятельности. Если выбрано правило Пропорционально коэффициентам, необходимо их уточнить вручную непосредственно в табличной части.

Если направления деятельности для способа распределения не заданы, то распределение будет осуществляться без отбора – на все направления деятельности предприятия. Если же занести только одно направление и указать для него любой коэффициент, то доход или расход будет полностью отнесен на это направление.

Пропорционально коэффициентам (Способ распределения до...

Записать и закрыть Записать Еще ?

Наименование: Пропорционально коэффициентам

Правило распределения: Пропорционально коэффициентам

Добавить ↑ ↓ Еще

N	Направление деятельности	Коэффициент
1	Поставка офисной мебели	20,000
2	Ремонт помещений	40,000
3	Дизайн	40,000

Созданные способы распределения могут использоваться также при распределении прочих доходов и расходов и в настройке автоматического распределения продаж.

Статьи доходов и расходов

Статьи расходов и доходов являются отдельными справочниками, в разрезе элементов которых можно проанализировать источники возникновения расходов и доходов (раздел «**Финансовый результат и контроллинг**» → См. также → «**Статьи доходов/расходов**»). Для постатейного учета расходов и доходов по направлениям деятельности в финансовом результате деятельности предприятия, в статье необходимо указывать вариант распределения

«*На финансовый результат*» и вид аналитики «*Направление деятельности*». Способ распределения можно выбрать любой из созданных ранее в справочнике «**Способы распределения доходов и расходов**» согласно учетной политике, принятой в организации.

← → ★ Расходы на проведение рекламной компании (Статья расходов)

Основное Задачи Мои заметки

Записать и закрыть Записать Создать на основании

Основное Ограничение использования

Наименование: Расходы на проведение рекламной компании Код: 00-000041

Описание: Расходы на рекламу (на направление деятельности)

Группа статей: Расходы при оформлении поставки товаров

Квалификация расходов и настройки отнесения

Расходы возникают: В иных процессах, включая общепроизводственные и общехозяйственные

относятся: На финансовый результат (расходы тек. перию) и распределяются согласно: Пропорционально выручке

Использовать полные возможности ?

Тип аналитики расходов

Подразделение
 Физическое лицо
 Маркетинговое мероприятие
 Организация
 Направление деятельности
 Претензия клиента
 Виды курсовых разниц
 Договор кредита (депозита)
 Проект
 Касса
 Контролировать заполнение аналитики

☆ Правила распределения расходов

Выбрать Создать Поиск (Ctrl+F) Еще ?

Наименование ↓

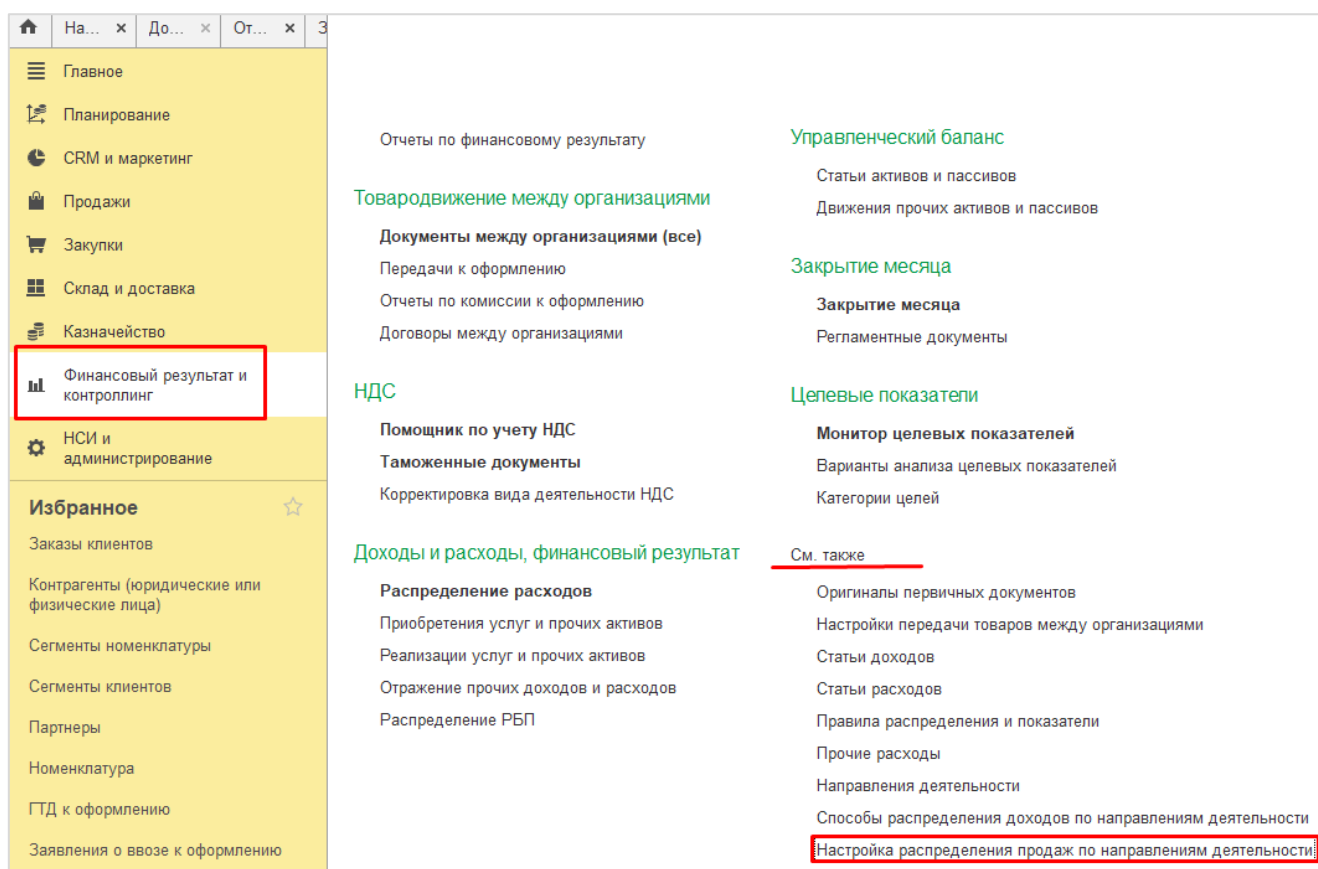
- По валовой прибыли
- По коэффициентам
- Пропорционально выручке

Это означает, что при выборе данной статьи расхода в документ (например, платежный документ, реализация или поступление услуг и прочих активов и др.) в качестве аналитики по данной статье программа предложит выбрать направление деятельности из справочника «**Направления деятельности**».

Само распределение постатейных доходов и расходов по направлениям деятельности производится регламентным документом Распределение доходов и расходов, в котором можно указать способ распределения по направлениям деятельности отличный от указанного в статье доходов или статье расходов.

Настройка распределения продаж по направлениям деятельности

В программе «1С:Управление торговлей 8 для Беларуси» нет возможности напрямую связать документ продажи с направлением деятельности. Распределение выполняется автоматически регламентными документами, обычно при проведении закрытия месяца. Предварительно необходимо настроить правила распределения (раздел «**Финансовый результат и контроллинг**» → **См. также** → «**Настройка распределения продаж по направлениям деятельности**»).




Настройки добавляются по кнопке «Создать». Одновременно может использоваться несколько настроек.

В нижней части формы настройки отмечают, как будет происходить распределение: на конкретное направление деятельности или по способу распределения.

В первом случае нужно выбрать направление, во втором – способ. Для распределения затрат по направлениям деятельности следует выбрать «Распределяется на конкретное направление деятельности».

Выше указывают параметры, по которым программа будет отбирать документы для применения данной настройки: клиент, подразделение, номенклатура и организация. Можно указывать не все параметры. Например, выбрано подразделение «Отдел маркетинга» и направление деятельности «Дизайн». Это означает, что все продажи, проведенные по этому отделу, будут отнесены на данное направление деятельности (при отсутствии других приоритетных настроек см. ниже).

← → ☆ Настройка распределения продаж по направлениям деятельности

Создать 

Применяется с	Организация	Номенклатура	Подразделение
01.09.2023			

☆ Настройка распределения продаж по направлениям деят...

Записать и закрыть Записать

Еще ?

Применяется с: 01.06.2025 Используется

Организация: Торговый дом "Комплекстный" ЗАО

Номенклатура:

Подразделение:

Клиент:

Распределяется на конкретное направление деятельности Распределяется по способу распределения


Направление деятельности: Дизайн

01.06.2023 Перчатки

Кроме того, необходимо поставить отметку об использовании и указать дату, с которой применяется настройка. Действие настройки продлится с этой даты и до введения новой настройки с такими же параметрами. К примеру, если создать новую настройку и в ней с 01.10.2017 указать другое направление для отдела маркетинга, то с этого дня продажи этого отдела будут распределяться по-новому.

На рисунке ниже приведен пример списка настроек. В нем большинство настроек относятся к подразделениям: продажи каждого подразделения распределяются на определенное направление деятельности, например, отдела оптовых продаж – на оптовые продажи и т. д. Однако есть отдельная настройка для клиента «Саймон и Шустер» – направление «Оптовые продажи». Это значит, что продажи данному клиенту будут отнесены именно на это направление, независимо от подразделения, так как клиент имеет больший приоритет.

← → ☆ Настройка распределения продаж по направлениям деятельности

Создать  Поиск (Ctrl+F)

Применяется с	Организация	Номенклатура	Подразделе...	Клиент	Направление деятельности / Спо...	Используйет
01.09.2017			Сервисная с...		Дополнительные услуги (доставк...	✓
01.09.2017			Магазины (Н...		Розничные продажи в магазинах...	✓
01.09.2017			Ларек "Розн...		Розничные продажи в магазинах...	✓
01.09.2017		JVC, телеви...	Магазин "Бы...		Розничные продажи в магазинах...	✓
01.09.2017	ТД "Комплек...		Отдел маркт...		Дизайн	✓
01.09.2017	ТД "Комплек...		Магазин "Эл...		Розничные продажи в магазинах...	✓
01.09.2017	ТД "Комплек...		Отдел оптов...		Оптовые продажи	✓
01.09.2017	ТД "Комплек...		Отдел работ...		Продажа дилерам	✓
01.09.2017	ТД "Комплек...		Отдел работ...		Продажа дистрибьюторам	✓
01.09.2017	ТД "Комплек...		Отдел розни...		Розничные продажи (офис)	✓
01.09.2017	ТД "Комплек...	Посудомоеч...		Все для до...	Розничные продажи в магазинах...	✓
01.10.2017				Саймон и Ш...	Оптовые продажи	✓

При использовании настройки распределения по номенклатуре продажи из одного документа могут быть распределены на разные виды деятельности, в зависимости от номенклатуры. Если каким-то направлением (например, розничной торговлей) занимается отдельная организация холдинга, имеет смысл создать настройку для этой организации. Но следует помнить о приоритетах, заданных в программе. Они распределены следующим образом: на первом месте – клиент, затем подразделение, номенклатура и организация.

Финансовые результаты

Финансовый результат формируется после выполнения регламентных операций закрытия месяца (раздел «Финансовый результат и контроллинг» → «Закрытие месяца») с созданием соответствующих регламентных документов (*Расчет себестоимости, Распределение доходов и расходов и т. д.*). Выручка, себестоимость, прочие расходы и доходы будут распределены согласно созданным настройкам. Постатейный анализ финансовых результатов по направлениям деятельности можно увидеть в отчете «Финансовые результаты» (раздел «Финансовый результат и контроллинг» → «Отчеты по финансовому результату» → «Финансовые результаты»).

Отчет формируется в валюте управленческого учета. Выручка от продаж, себестоимость продаж, прочие расходы распределены по направлениям деятельности. Обратите внимание, что на направлениях «Дизайн» и «Ремонт помещений» себестоимость отсутствует, поскольку для услуги ее не может быть.

Раздел	Поставка офисной мебели	Дизайн	Ремонт помещений	Итого
Статья доходов / расходов	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма
Показатель "Прибыль / (убыток)"				
Доходы	2 658,00	344,00	1 520,00	4 522,00
Выручка от продаж	2 648,00	324,00	1 500,00	4 472,00
Доставка товаров клиенту	10,00	20,00	20,00	50,00
Расходы	(2 111,76)	(392,11)	(7 138,13)	(9 642,00)
Себестоимость продаж	(2 002,00)			(2 002,00)
Аренда помещений	(20,00)	(40,00)	(40,00)	(100,00)
Электроэнергия (управл.)	(28,00)	(56,00)	(56,00)	(140,00)
Расходы на проведение рекламной компании	(61,76)	(296,11)	(1 142,13)	(1 500,00)
Зарплата персонала			(5 900,00)	(5 900,00)
Прибыль / (убыток)	546,24	(48,11)	(5 618,13)	(5 120,00)

При возникновении дополнительных вопросов — не стесняйтесь обращаться к нашим специалистам.

Мы готовы помочь с любым вопросом и предложить альтернативу в любой ситуации. До встречи!

*С уважением,
ОДО «ЮКОЛА-ИНФО»*

+375 (17) 28 28 903 МГТС
+375 (29) 128 34 62 А1 (Viber)
+375 (33) 666 59 03 МТС

E-mail: office@jukola.info
<https://www.jukola.by/>

Приятной работы!